

Publikationsverzeichnis Dr. Friedrich Glauner

Monographien und Anthologien

Values Cockpits. Steering and Measuring Corporate Cultures and Values. Within its series “CSR, Sustainability, Ethics and Governance”. Heidelberg/Berlin/New York: Springer, 2017.

Future Viability, Business Models, and Values. Strategy, Business Management, and Economy in Disruptive Markets. Heidelberg/Berlin/New York: Springer, 2016.

CSR und Wertcockpits. Mess- und Steuerungssysteme der Unternehmenskultur. Heidelberg/Berlin: Springer-Gabler, 2. stark erweiterte Auflage, 2016.

Zukunftsfähige Geschäftsmodelle und Werte. Strategieentwicklung und Unternehmensführung in disruptiven Märkten. Berlin/Heidelberg: Springer-Gabler, 2016.

CSR und Wertcockpits. Mess- und Steuerungssysteme der Unternehmenskultur. Heidelberg/Berlin: Springer-Gabler, 2013.

Die Grenzen der Sprache: Sprachimmanenz – Sprachtranszendenz, Hrsg. Ch. Asmuth, F. Glauner und B. Mojsisch, (Grüner) Amsterdam/Philadelphia, 1998.

Sprache und Weltbezug, Mitverfasser: Adorno, Heidegger, Wittgenstein. (Karl Alber) Freiburg / München. 2. Auflage, 1998.

Sprache und Weltbezug, Mitverfasser: Adorno, Heidegger, Wittgenstein. (Karl Alber) Freiburg / München, 1997.

Kants Begründung der "Grenzen der Vernunft". (Janus-Presse) Köln, 1990.

Fachartikel und Kongressbeiträge

“Compliance, Global Ethos and Corporate Wisdom: Values Strategies as an Increasingly Critical Competitive Advantage”, in *Perspectives on Business Ethics and Philosophy of Management.* Herausgegeben von Rendtorff, Jacob Dahl. Berlin/Heidelberg/New York: Springer, (2017): 121-137.

„Strategien der Exzellenz. Wertestrategien zu den Wettbewerbsvorteilen von morgen“, in *CSR und Strategisches Management.* Herausgegeben von Wunder, Thomas. Springer. Berlin, Heidelberg, (2017): 341-363 / DOI 10.1007/978-3-662-49457-8_18.

“Ressourcenschöpfende Mehrwertkreisläufe. Die Logik zukunftsfähiger Geschäftsmodelle“, in *CSR und Geschäftsmodelle.* Herausgegeben von Bungard, Patrick. Berlin-Heidelberg: Springer, (2017).

“Redefining Economy: Why Sharing Value is Not Enough”, Submission accepted to be published in the *Competitiveness Review* Special Issue “Creating Shared Value: Restoring the Legitimacy of Business and Advancing Competitiveness”, (2017).

“Ethicology: Changing the Economic Paradigm of Value Creation. The Role of Mental Models in Economy, Business Management, and the Development of Future Viable Business Models”, Paper

delivered at the 3rd International Conference on CSTR, Sustainability, Ethics & Governance. *Sustainable Management as a New Business Paradigm*. Cologne, (01.-03. 2017).

August, 2016, submitted to be published in the International Journal of Corporate Social Responsibility.

“Egomanie, Gier und Moral: das (dys-)funktionale Spannungsverhältnis von Familien-, Unternehmer- und Unternehmenswerten“, in *CSR und Familienunternehmen*. Herausgegeben von Altenburger, Reinhard. Springer. Berlin, Heidelberg, (2017).

„Werteorientierte Organisationsentwicklung“, in *CSR und Organisationsentwicklung*. Herausgegeben von Schram, Brunhilde und René Schmidpeter. Berlin/Heidelberg: Springer, (2016): 141-160.

“Global Ethos, Leadership Styles and Values: A Conceptual Framework for Overcoming the Twofold Bias of Leadership Ethics.” Paper submitted to *Business Ethics Quarterly* Special Issue “Philosophical Approaches to Leadership Ethics”, (2016).

“The Myth of Responsibility: On Changing the Purpose Paradigm.” Paper delivered to the Conference “Organizations with Purpose” organized by London Business School and A Blueprint for Better Business, London, (September 16th and 17th 2016).

“Dilemmata der Unternehmensethik – Von der Unternehmensethik zur Unternehmenskultur“, in *Corporate Social Responsibility*. Herausgegeben von Schneider, Andreas und René Schmidpeter. Springer Gabler. Berlin – Heidelberg, 2. Auflage (2015): 237-251. DOI 10.1007/978-3-662-43483-3.

„Zukunftsfähige Unternehmensplanung“, in *Brauwelt*, Nr. 13/2015, 155. Jg. (März): 360-362.

„Zukunftsfähige Unternehmensplanung“, in *Brauwelt*, Nr. 13/2015, 155. Jg. (März): 360-362.

„Werteorientierte Unternehmensführung“, in *Brauwelt* 21-22/2015, 155. Jg. (Mai): 616-618.

Stichworteinträge Strategie / Nachhaltigkeit / Weltethos / Ökologie / Globalisierung in *CSR-Lexikon*. Hrsg. Achim Halfmann, CSR-Lexikon, (2015).

Unternehmenskultur, in *CSR-Lexikon*. Hrsg. Achim Halfmann, *CSR-Lexikon*, (2014).

<https://www.csr-news.net/news/2017/04/11/unternehmenskultur/>

Unternehmenswerte (corporate values), in *CSR-Lexikon*. Herausgegeben von Achim Halfmann, *CSR-Lexikon*, (2014). <https://www.csr-news.net/news/2017/04/11/unternehmenswerte/>

“Ethics, Values and Corporate Cultures. A Wittgensteinian approach in understanding corporate action.” to appear in *Dimensional Corporate Governance: An Inclusive Approach*. Herausgegeben von Capaldi, Nicholas, and Samuel O Idowu, René Schmidpeter. Berlin, Heidelberg, New York: Springer, (Paper delivered at the 1st International CSR, Sustainability, Ethics & Governance Conference, London, UK, University of Surrey, Guildford, (August 14-16, 2014).

“Werteorientierte Unternehmensführung sichert Wertschöpfung”, in *Freiraum. Magazin der Friedrich Naumann Stiftung*, Jg. 39; (3/2013): 46-47.

„Führung braucht Werte. Erfolgsfaktor Unternehmenskultur“, in *Die NEWS. Das Magazin für selbständige Unternehmer*. XXIX Jg., Bd. (12/2012): 36-37.

„Stadt-Marketing am Beispiel Berlins: lokale Standortfaktoren als globales Positionierungsargument“, in *Handbuch Immobilien-Marketing*. Herausgegeben von Schulte, Brade. Köln, (2001): 511 – 522.

„Die Weisheit, das Zeigbare und das, was Sprache uns nicht sagen kann oder Kant, Max Ernst und die zweifache Inversion der Transzendenzproblematik in der neuzeitlichen Philosophie“, in *Die Grenzen der Sprache: Sprachimmanenz – Sprachtranszendenz*. Herausgegeben von Ch. Asmuth/F. Glauner/B. Mojsisch. (1999): 107 – 124.

„Philosophie als Reflexionsform einer neuen Pädagogik“, in *Herausforderungen an die Pädagogik heute*. Tagung der Pädagogischen Hochschule Heidelberg in Zusammenarbeit mit der Konrad Adenauer Stiftung. Heidelberg, (1999).

„Gut ist, was Sprache findet: Sprache, Erkenntnis und Utopie“, in *Die Gesellschaftstheorie Adornos. Themen und Grundbegriffe*. Herausgestellt von Stefan Müller-Doohm, Thorsten Bonacker, Dirk Auer (Wissenschaftliche Buchgesellschaft) Darmstadt, (1998): 145 – 164.

„Der transzendente Ort der Rede von Sprachtranszendenz“. (Zu den Grundlagen einer Metakritik der sprachanalytischen Kantkritik.) in *Kant-Studien* 89(1998): 278-299.

„Grenzen, Zeichen, Räume: die Metapher des virtuellen Raumes und die Transzendenz des Zeichenseins“, in *Kongressakten des 8. Internationalen Kongress der Deutschen Gesellschaft für Semiotik, »Kultur – Zeichen – Raum«*, vom 5.-9. August 1996 in Amsterdam. *KODIKAS / CODE Ars Semeiotica* 21(1998).

„Was es heißt, das Zeichen zeitlich sind. Zu den hermeneutischen Grundlagen einer einheitlichen Theorie des Zeit- und Zeichenverstehens“ in: *KODIKAS / CODE Ars Semeiotica* 19(1996): 121-132.

„Heideggers Ereignisontologie und die Entgeschichtlichung der Geschichtlichkeit“, in *Hegel-Jahrbuch 1996*, Berlin, (1996): 245-251.

„Virtual Reality: Semiotische Grundlagen multimedialer Kommunikation und die Grenzen virtueller Fortbildungssysteme“ in *Fachtagung Mediengestützte wissenschaftliche Weiterbildung*. Erfahrungen und Perspektiven beruflicher Bildung und Weiterbildung. Herausgestellt von Zentralstelle für Weiterbildung der TU-Braunschweig. Braunschweig, 20-21, (März 1997): 143-148.

„Kants negatives Beweisprogramm und die transzendentalen Grundlagen der analytischen Philosophie“. in *Kongressakten des XVII. Deutschen Kongress für Philosophie* vom 23.-27.09.1996 in Leipzig, (1996):778-785.

„Die 'Befreiung der Grammatik von der Logik'. Die Bedeutung von Heideggers Begriff des 'Zeigens' für Wittgensteins Begriff der 'Gewissheit'“, in *Allgemeine Zeitschrift für Philosophie*, Heft 20.1, (1994): 59-68.

„Der sprachlogische Ort der Außenwelt im Spätwerk Heideggers. Eine kritische Überlegung zur 'metaphysischen Wende' der Zeichenphilosophie“, in *Kongressakten des XVI. Deutschen Kongress für Philosophie vom 20.-24.9.1993 in Berlin*. Berlin, (1993): 444-451.

„Ein 'ist' ergibt sich, wo das Wort zerbricht“ (UzS 216). (Überlegungen zur Rekonstruktion von Heideggers seinshermeneutischer Begriffskritik.), in *Limes. Zeitschrift für grenzenloses Philosophieren* 1, Heft 4, (1993): 59-78.

„Kant und Wittgenstein contra Descartes: Das Methodenideal kritischer Philosophie ist die Nachspeise“, in *Posertivismen*. Hans Poser zum 60. Geburtstag. Überreicht von Freunden, Mitarbeitern und Schülern. Leipzig - Berlin, (1997): 45-51.

„Kunst, Zeichen, Raum: was ist virtuell an der virtuellen Wirklichkeit?“ Beitrag von Friedrich Glauner und María Ocón Fernández zum Ausstellungskatalog »*Der telematische Raum*«, herausgestellt von Neue Gesellschaft für Bildende Kunst NGBK, Berlin, (1997): 63-71.

„Reduktion auf das Wahrnehmbare“, in *Michael Laube – Bilder*. Katalog zur Ausstellung vom 22. Februar 1997 - 29. März 1997, herausgestellt von Galerie vierte Etage, Berlin, (1997): 12-13.

Anlage 2

KONGRESSBEITRÄGE UND VORTRÄGE (AUSWAHL) / Papers delivered (selection)

“Ethicology: Changing the Economic Paradigm of Value Creation. The Role of Mental Models in Economy, Business Management, and the Development of Future Viable Business Models”. Paper delivered at the 3rd International Conference on *CSTR, Sustainability, Ethics & Governance*. “Sustainable Management as a New Business Paradigm”. Cologne, 01. - 03. August, 2016.

“The Myth of Responsibility: On Changing the Purpose Paradigm”. Paper delivered at the Conference “Organizations with Purpose” organized by London Business School and A Blueprint for Better Business, London, September 16th and 17th 2016.

„Jenseits der Knappheit denken. Das ökonomische Modell ressourcenschöpfender Teilhabekreisläufe“. Tagungsbeitrag zur Tagung „Kapitalismus, Globalisierung, Demokratie“. Ev. Akad. Tutzing, 20.9.2016

“Compliancy, Ethics and Corporate Cultures: Values Strategies to the competitive advantages of tomorrow”. Paper delivered at the EBEN Research Conference 2015, Copenhagen, September 30th – October 2nd.

Der Sinn des Todes – Existenz und Endlichkeit. “Organtransplantation – der Tod, das Leben und das Sein”. 7. interdisziplinärer Sommerworkshop der Gießener Stipendiatinnen und Stipendiaten der Studienstiftung des deutschen Volkes. Giessen 17.-19. Oktober 2014.

“Ethics, Values and Corporate Cultures. A Wittgensteinian approach in understanding corporate action”. Paper delivered at the 1st International CSR, Sustainability, Ethics & Governance Conference, London, UK (University of Surrey, Guildford) August 14-16, 2014.

„Werteorientierte Unternehmensführung. Die Gestaltung der Unternehmenswerte als Wertschöpfungsprozess“, RC-Freudenstadt, 9.12.2013 RC-Weilheim 12.5.2013 RC-München Flughafen, München 12.3.2013.

„Die Ökonomie der Werte. Christlicher Glaube als Wertschöpfungsprozess!“. Katholische Deutsche Studentenverbindung Aenania, 5.11.2013 München.

„Werte leben und steuern“. Symposium der Wirtschaftskammer Salzburg und der IHK Nürnberg „Unternehmensführung mit Erfolg! Gesellschaftliche Verantwortung (CSR) in der Betriebswirtschaft“, Salzburg, 24.10.2013.

„Wertemanagement, Wertschöpfung und Nachhaltigkeit“. Präsentation Akzente GmbH / sustainable AG, München, 18.9.2013.

Webinar: „Wie finden, leben und kommunizieren Mittelständler ihre Werte?“ CSR-News-Net. 5.9.2013.

„Wertecockpits zur Steuerung der Unternehmenskultur: 10 Thesen“. Tabel Session DNWE Jahrestagung, 14.6.2013, HTW-Berlin.

Fallbeispiel Unternehmensnachfolge DJG-Group Präsentation der DNWE – Regionalgruppe Bayern, Fachforum »Werte in eigentümergeführten Unternehmen« DNWE Jahrestagung, 14.6.2013, HTW-Berlin.

„Dilemmata der Unternehmensethik – Von der Unternehmensethik zur Unternehmenskultur“. Vortrag DNWE Regionalforum Bayern, 11.4.2013.

„Wertemanagement“.

Vortrag beim RC-Tutzing, Tutzing, 15. Dezember 2012. Danach mehrfach gehalten, zuletzt unter dem Titel Werteorientierte Unternehmensführung beim RC Weilheim und RC München-Flughafen.

„Komplementärwährungen – Das Geld der Zukunft“.

Vortrag beim RC-Tutzing, Tutzing, 14. Februar 2011.

„Markieren asymmetrische Kriege das Ende von Aufklärung und Demokratie. Analyse zu den Konsequenzen der Engführung einiger Entwicklungen in der modernen Kriegsführung mit Entwicklungen im sozio-kulturellen ‚Kampf der Kulturen‘“. Vortrag beim RC-Tutzing, Tutzing, 18. Oktober 2006.

„Intelligent produzieren“ – Ein Paradigmenwechsel nachhaltiger Industrieproduktion. Vortrag beim RC-Tutzing, Tutzing, 22. März 2006; danach nochmals beim RC-Herford-Hanse.

„Max Weber: „Wirtschaft und Gesellschaft“ erneut gelesen – Perspektiven und Konsequenzen für Deutschland und Europa“. Vortrag beim RC-Tutzing, Tutzing, 12. November 2005, danach mehrmals bei Rotary, zuletzt 10.5.2012 beim RC-München Blütenburg.

„Unternehmertum in der nachmodernen Gesellschaft“.

Vortrag beim RC-Tutzing, Tutzing, 6. April 2005.

„Reflexive Unternehmensführung“.

Vortrag bei GABAL Netzwerk lernen, München, 6. Juli 2005.

“Opportunities and risks in starting up a watercooler business”.

Vortrag auf 7th EBWA Convention, March 6th to 9th, 2001, Antwerpen, Belgium.

„Netzwerke gründen: Chancen für ein nachhaltiges Unternehmertum in der nachmodernen Gesellschaft“.

Vortrag zum Kaminesgespräch der UMWELT-AKADEMIE e.V., München, 12. November 2004.

„Was heißt Kommunikation? Eine theoretische und praktische Einführung am Beispiel der Markenkommunikation von Pur Aqua“. Vortrag an der ISGM (Zeppelin University), Friedrichshafen, 23. Oktober 2002.

„Risiko oder Chance: Mineralbrunnenindustrie und Watercoolermarkt“. Vortrag zum 7. IIR AfG-Kongress, Frankfurt/Main, 2000.

„Was heißt Kommunikation?“ (Netzwerke gründen: Avantgarde im Gründerland). Vortrag für „Avantgarde im Gründerland, 7. September 2000, Haus der Wirtschaft, Stuttgart.

„Berlin-Marketing: lokale Standortfaktoren als globales Positionierungsargument. The Art of being *local* worldwide“. 9. Wirtschaftssymposium der EBS European Business School, Schoß Reichartshausen. 10. Oktober 1998.

„Das Andere der Sprache oder die zweifache Inversion des Transzendenzproblems in der neuzeitlichen Philosophie“. Vortrag zum Forschungskolloquium »Die Grenzen der Sprache. Sprachimmanenz – Sprachtranszendenz« der Studienstiftung des Deutschen Volkes, Bochum, 26.2.1996-4.3.1996.

„Sprachreflexion oder das Problem der Einheit des Verschiedenen“. Vortrag am Fachbereich Kulturwissenschaften der Universität Lüneburg, 18. März 1996.

„Grenzen, Zeichen, Räume: die Metapher des virtuellen Raumes und die Transzendenz des Zeichenseins“. Sektionsreferat zur Sektion »Local signs and Reality of Space« des 8. Internationalen Kongress der Deutschen Gesellschaft für Semiotik, »Kultur – Zeichen – Raum«, in Amsterdam vom 5.-9. August 1996.

„Kant's negatives Beweisprogramm und die transzendentalen Grundlagen der analytischen Philosophie“. Sektionsreferat zur Sektion »Historisierung des Apriori« des XVII. Deutschen Kongress für Philosophie, »Cognitio Humana. Dynamik des Wissens und der Werte«, in Leipzig vom 23.-27. September 1996.

»Aber mein Weltbild habe ich nicht, weil ich mich von seiner Richtigkeit überzeugt habe ...«. Zur transzendentalen Funktion der Rede vom »Hintergrund« bei Davidson, Quine und Wittgenstein. Vortrag zum Forschungskolloquium des Instituts für Philosophie, Wissenschaftstheorie, Wissenschafts- und Technikgeschichte der TU-Berlin, SS 1995.

"Die Nacktheit der Frau ist weiser als die Lehre des Philosophen" (Max Ernst). Bemerkungen zu den ästhetischen und erkenntniskritischen Grundlagen der regulativen Idee des Anderen. Vortrag zum Forschungskolloquium des Instituts für Philosophie, Wissenschaftstheorie, Wissenschafts- und Technikgeschichte der TU-Berlin, WS 1993/94.

„Gibt es de-transzendente Argumente? Ein Argument zu den Gründen einer zweifach mißglückten Diskussion“. Vortrag zum Forschungskolloquium des Instituts für Philosophie, Wissenschaftstheorie, Wissenschafts- und Technikgeschichte der TU-Berlin, SS 1994.

„Heideggers Ereignisontologie und die Entgeschichtlichung der Geschichtlichkeit“. Sektionsreferat zum XX. Kongress der Internationalen Hegel-Gesellschaft, »Vernunft in der Geschichte?«, in Debrecen-Budapest vom 24.-28. August 1994.

„'Nach 1945' oder was es heißen könnte, den eigenen Standort in der Geschichte zu bestimmen“. (Anmerkungen zur Bedeutung der Bedeutung historischer Kategorien.) Vortrag zum Forschungskolloquium "Diskontinuität oder Kontinuität? Zur deutschen Geistesgeschichte nach 1945" der Studienstiftung des Deutschen Volkes in Weimar-Buchenwald vom 27.-30.4.1993.

„Der sprachphilosophische Ort der Außenwelt im Spätwerk Heideggers. Überlegungen zur seins hermeneutischen Rekonstruktion der bedeutungstheoretischen Ansätze von Davidson, Grice und Wittgenstein“. Erweiterte Fassung eines Sektionsreferats zum XVI. Deutschen Kongress für Philosophie, 20.-24.9.1993 in Berlin; gehalten im Rahmen des Kolloquiums des Instituts für Philosophie der TU-Berlin, SS 1993.

„Totalität und Raum. Zur kulturellen Funktion von Freiräumen“. Vortrag zur Ferienakademie 'Politik, Architektur, Lebensraum' der Friedrich-Naumann-Stiftung in Lauenburg vom 9.-15.8.1993.

„Der sprachlogische Ort der Außenwelt im Spätwerk Heideggers. Eine kritische Überlegung zur 'metaphysischen Wende' der Zeichenphilosophie“. Sektionsreferat zum XVI. Deutschen Kongress für Philosophie, 'Neue Realitäten - Herausforderungen der Philosophie', in Berlin vom 20.-24.9.1993.

„Authentizität als Haltung. Heideggers ursprüngliche Subjektkritik und die Grenzen einer Ethik der Geworfenheit“. Vortrag zur 38. Walberberger Philosophischen Arbeitsgemeinschaft Walberberg der Philosophisch-theologischen Hochschule der Dominikaner und des Walberberger Instituts zum Thema 'Schicksal und Freiheit', vom 27.9.-8.10.1993.

„Was es heißt, das Zeichen zeitlich sind“. Eine kritische Überlegung zu den gegenläufigen Strukturen der Hierarchie und Zeitlichkeit von Zeichen.
Sektionsreferat zum 7. Internationalen Kongress der Deutschen Gesellschaft für Semiotik vom 4.-7.10.1993 in Tübingen.

Sprachtranszendenz. Kant, Adorno und die "Idee der Andersheit".
Vortrag zum Forschungskolloquium des Instituts für Philosophie, Wissenschaftstheorie, Wissenschafts- und Technikgeschichte der TU-Berlin, SS 1992.

„Sprache, Transzendenz und Kunst. Adornos Philosophie des Begriffslosen“.
Vortrag zur Ferienakademie 'Wege zum Verständnis von Musik' der Friedrich-Naumann-Stiftung in Berlin vom 22.-27.11.92.

„Zur 'Befreiung der Grammatik von der Logik'. Heideggers Sprachmetaphysik als Begriffskritik“.
Vortrag zum Forschungskolloquium des Instituts für Philosophie, Wissenschaftstheorie, Wissenschafts- und Technikgeschichte der TU-Berlin, SS 1991.

„Die 'Befreiung der Grammatik von der Logik'. Die Bedeutung von Heideggers Begriff des 'Zeigens' für Wittgensteins Begriff der 'Gewissheit'.“
Sektionsreferat zum 1. Kongress der Gesellschaft für Analytische Philosophie, 'Analyomen', in Saarbrücken vom 9.-12.10.1991.

'Bedeutung'. Zur kausalen Regel einer Fiktion.
Vortrag zum Forschungskolloquium des Instituts für Philosophie, Wissenschaftstheorie, Wissenschafts- und Technikgeschichte der TU-Berlin, SS 1989.

„System, Grenze, Welt. Zur 'ontologischen' Begründungsnotwendigkeit von Systemen“.
Vortrag zum Forschungskolloquium des Instituts für Philosophie, Wissenschaftstheorie, Wissenschafts- und Technikgeschichte der TU-Berlin, SS 1987.

„Philosophie als Haltung. Das Kategorienproblem in ›Sein und Zeit‹“. Vortrag zum Forschungskolloquium des Instituts für Philosophie, Wissenschaftstheorie, Wissenschafts- und Technikgeschichte der TU-Berlin, SS 1986.